



Sua aprovação tá na Correio!

Sucesso desde 2021, o Esquenta Enem segue ajudando os estudantes paraibanos a alcançar o sonho de passar no vestibular. Em tempos atípicos e de muita dúvida, a formação acadêmica se tornou uma **busca segura para os jovens** que querem a garantia de um futuro de sucesso.

A partir do mês de agosto, apresentamos aos estudantes da Paraíba um projeto que aborda **conteúdo amplo e em multiplataforma**, propiciando serviços e dicas para esse público ávido por esse material em um ano de retorno aos estudos presenciais. **Entrevistas, reportagens especiais, vídeo-casts, dicas rápidas, conteúdos informativos e dois programas especiais nos sábados que antecedem as grandes provas.**

É a TV Correio/Record mais uma vez dando a devida importância e espaço a um público extremamente importante, com **target direcionado ao cliente** e em **mais de uma plataforma**: disponibilizaremos dicas em cartelas nas nossas **redes sociais**, além de uma **playlist especial** com todo esse conteúdo, sempre trazendo o parceiro nessa verdadeira construção de sonhos.

Oportunidade de Mídia

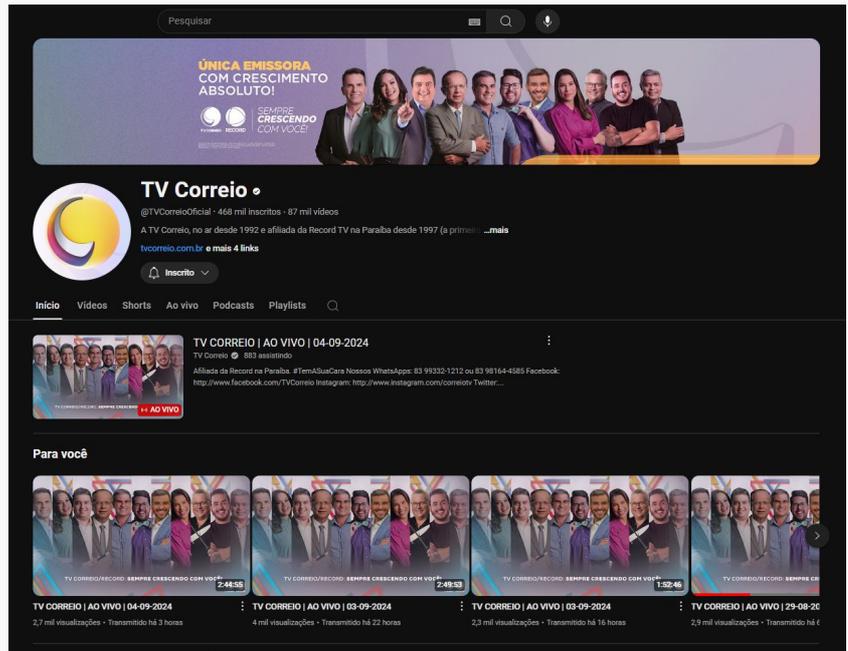
TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
Chamadas gerais do projeto	30"	05"	29/08 a 12/09	06	90
Programetes de dicas distribuídos durante o projeto (15 títulos, 5 exibições cada)	45"	05"	Período do projeto	-	75
Entrevistas no programa MD+ distribuídas durante todo o período do projeto, com vinheta do parceiro	03'	05"	Período do projeto	-	06
Boletins informativos nos programas MD+ e JC durante o período do projeto, com vinheta do parceiro	03'	05"	Período do projeto	-	12
Insert da marca do cliente em videocasts especiais Esquenta Enem, com hospedagem em playlist especial no YouTube da TV Correio	-	-	A definir	01	06
PROGRAMAS ESPECIAIS					
Chamadas (6x dia, de seg a sex)	30"	5"	-	06	60
Vinheta de abertura e encerramento	-	5"	02 e 09/11	02	04
Comerciais no break	30"	-	02 e 09/11	02	04
Flashes ao vivo	60"	05"	03 e 10/11	02	04
Superbanner no site da TV Correio com marca do parceiro	-	-	60 dias	-	60 dias
Publposts especiais com marca do parceiro no Instagram da TV Correio	-	-	-	-	12
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Definir	20
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					352

PERÍODO BASE: 2024



AMPLA COBERTURA DIGITAL

Playlist especial no YouTube com todo conteúdo jornalístico + vídeo-aulas:



Podcasts



CARTAS NA MESA



DE FORA DA ÁREA



Podcasts no site da TV Correio:



Conteúdo de serviço voltado para as provas nas nossas redes sociais:



Apresentação de Joana Rosa e Vitor Oliveira, caras do projeto



*imagem de exemplo

Esquenta
enem

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 39 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



Ações *IN LOCO*



Sorteios, concursos ou publiposts

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba
Período: a definir

INVESTIMENTO

R\$ 551.315,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

www.tvcorreio.com.br

correiotv  tvcorreio  tv_correio 